



[Inicio](#) [Comunidad](#) [Economía](#) [Emigración](#) [Archivo](#) [Directorio](#) [Contacto](#)

México lidera la creación de la Red Latinoamericana de Ciudades y Valores

11/10/2008. - La iniciativa surgió en el **III Foro** Internacional Ciudad y Valores, el cual fue impulsado por la asociación Bilbao Metrópoli-30 y **clausurado ayer**. La red será un foro continuo de información, debate, e intercambio de experiencias. Vaiven le ofrece las principales **intervenciones** del foro. **Comunidad**

El III Foro Internacional Ciudad y Valores fue organizado por el Ayuntamiento de Cuernavaca, en coordinación con el Gobierno del Estado de Morelos, la Asociación Bilbao Metrópoli-30 y la Delegación del Gobierno Vasco en México.

durante el 9 y 10 de octubre, **expertos** abordaron temas como responsabilidad social y empresarial; identidad, ciudad y valores; compromiso ciudadano; ciudades innovadoras; sustentabilidad social basada en energías renovables e identidad; empresa y territorio; escenario geopolítico de las ciudades globales; y teoría política y cultura occidental.

Según una nota de la agencia de comunicación DOIN, en el evento participaron funcionarios públicos, empresarios, líderes sociales y académicos que buscaron promover políticas públicas basadas en las necesidades de las personas.

Una de las resoluciones más importantes llevadas a cabo en el Foro fue la creación de la **Red Latinoamericana de Ciudades y Valores**.

El director de la asociación Bilbao Metrópoli-30, **Alfonso Martínez Cearra**, presentó en primicia la creación de esta Red, que estará formada por las **ciudades** que hayan sido sede en foros anteriores y las que deseen colaborar en este objetivo de analizar los valores necesarios para el desarrollo de cualquier ciudad.

"El objetivo de la red es el intercambio de información y trabajo en proyectos comunes". Debate, reflexión, información... intercambiar experiencias y promover un contacto permanente para que exista continuidad en la participación de muchas entidades interesadas en este tema.

Esta Red es **gratuita** para todos sus integrantes, por lo que no tiene presupuesto. Así, será la asociación Bilbao Metrópoli 30 quien aporte todos sus **activos** (personal, estructura, etc.).

Tal y como afirma el experto en su intervención, el papel de los valores de las personas para el desarrollo de la ciudad es fundamental. Aunque en países como **México** la percepción del desarrollo todavía es muy **material**, se está empezando a ver que el desarrollo se fundamenta sobre todo en las personas y en sus valores, que son los que marcan la viabilidad de las infraestructuras. "Una autopista en sí no es ni buena ni mala, depende del uso que se haga de ella", apunta el experto.

En opinión de Martínez Cearra, cuando la ciudad no tiene acceso a educación, sanidad o agua potable es muy difícil pensar en elementos inmateriales. Sin embargo, incluso en estos países se cumple la norma de que primero son los valores de las personas. Y pone un ejemplo: "Si hacemos una ciudad turística, ¿qué tenemos que abordar?, ¿aeropuertos y hoteles?, ¿amabilidad y hospitalidad? Sin aeropuerto no vendrán turistas pero si hay aeropuerto en una ciudad hostil, mejor que no vengan". Para el experto la respuesta es obvia.

Martínez Cearra también explicó el modelo de desarrollo que se ha llevado a cabo en la ciudad de **Bilbao** (País Vasco) y cómo se ha dado el paso de un desarrollo basado en infraestructuras a uno más avanzado y apoyado en personas y valores. Esta ciudad fue la sede del primer foro de este tipo organizado por la asociación Bilbao Metrópoli 30 en el año 2006, siendo los iniciadores del concepto de ciudad y valores.

El área metropolitana de Bilbao es la primera que realmente ha desarrollado una metodología para trabajar con valores. Desde el año 2000 se trabaja con una **metodología contrastada**. "Ese instrumento o herramienta es lo que debe trasladarse a otras ciudades para que lo apliquen según sus necesidades". Así, cada ciudad debe buscar sus propios valores y llevarlos a la práctica. Bilbao ya encontró los suyos: innovación, profesionalidad, identidad, comunidad y apertura. A partir de ahí, Martínez Cearra define Bilbao como una ciudad innovadora basada en profesionales identificados con una comunidad abierta internacionalmente.