

VIERNES 10 DE OCTUBRE DE 2008

## **BILBAO METRÓPOLI -30 LIDERA LA CREACIÓN DE UNA RED LATINOAMERICANA DE CIUDADES Y VALORES**

### **III Foro Internacional Ciudad y Valores de Cuernavaca**

*El director general de la asociación Bilbao Metrópoli-30, Alfonso Martínez Cearra, participa en este III Foro Internacional y explica las claves de un desarrollo basado en los valores de las personas*

*El área metropolitana de Bilbao es la primera en desarrollar una metodología contrastada para trabajar con valores*

*Innovación, profesionalidad, identidad, comunidad y apertura son los cinco valores que definen a la capital vizcaína*

*BM30 presenta en Cuernavaca la primera Red Latinoamericana de Ciudades y Valores, un foro continuo de información, debate e intercambio de experiencias*

Cuernavaca, octubre de 2008.- Ejemplo claro del desarrollo basado en los valores de las personas. La experiencia de Bilbao se ha trasladado a México, concretamente al III Foro Internacional de Ciudad y Valores que se celebra los días 9 y 10 de octubre en Cuernavaca. En esta cita, el director general de Bilbao Metrópoli-30, Alfonso Martínez Cearra, explica el papel de los valores de las personas para el desarrollo de la ciudad y presenta en primicia la creación de una Red Latinoamericana de Ciudades y Valores, que estará formada por las ciudades que hayan sido sede en foros anteriores y las que deseen colaborar en este objetivo de analizar los valores necesarios para el desarrollo de cualquier ciudad.

“El objetivo de la red es el intercambio de información y trabajo en proyectos comunes”. Debate, reflexión, información... intercambiar experiencias y promover un contacto permanente para que exista continuidad en la participación de muchas entidades interesadas en este tema. Esta Red es gratuita para todos sus integrantes, por lo que no tiene presupuesto. Así, será la asociación Bilbao Metrópoli 30 quien aporte todos sus activos (personal, estructura, etc.).

Martínez Cearra explica el modelo de desarrollo que se ha llevado a cabo en el área metropolitana de Bilbao y cómo se ha dado el paso de un desarrollo basado en infraestructuras a uno más avanzado y apoyado en personas y valores. La capital vizcaína fue la sede del

siguiente foro de esta línea organizada por la asociación Bilbao Metrópoli-30

primer foro de este tipo organizado por la asociación Bilbao Metrópoli 30 en el año 2006, siendo los iniciadores del concepto de ciudad y valores. Tras pasar después por Valparaíso y ahora Cuernavaca, el foro del próximo año se trasladará a Bogotá. “Desde Bilbao Metrópoli 30 aportamos a la ciudad que acoge este evento nuestro know how, mientras que la organización y logística queda a cargo de la ciudad sede”, explica el director general.

Bilbao Metropolitano es pionero en desarrollar una metodología para trabajar con valores. Desde el año 2000 se trabaja con una metodología contrastada. “Ese instrumento o herramienta es lo que debe trasladarse a otras ciudades para que lo apliquen según sus necesidades”. Así, cada ciudad debe buscar sus propios valores y llevarlos a la práctica. Bilbao ya encontró los suyos: innovación, profesionalidad, identidad, comunidad y apertura. A partir de ahí, Martínez Cearra define Bilbao como una ciudad innovadora basada en profesionales identificados con una comunidad abierta internacionalmente.

En su intervención en este foro internacional Martínez Cearra hace hincapié en el objetivo de esta cita: divulgar, debatir y reflexionar sobre la importancia de los valores en el desarrollo de la ciudad, aunque ésta pueda tener un déficit en infraestructuras. Aunque en países como México la percepción del desarrollo todavía es muy material, se está empezando a ver que el desarrollo se fundamenta sobre todo en las personas y en sus valores, que son los que marcan la viabilidad de las infraestructuras. “Una autopista en sí no es ni buena ni mala, depende del uso que se haga de ella”, apunta el experto.

Tal y como afirma el experto en su intervención, cuando la ciudad no tiene acceso a educación, sanidad o agua potable es muy difícil pensar en elementos inmateriales. Sin embargo, incluso en estos países se cumple la norma de que primero son los valores de las personas. Y pone un ejemplo: “Si hacemos una ciudad turística, ¿qué tenemos que abordar?, ¿aeropuertos y hoteles?, ¿amabilidad y hospitalidad? Sin aeropuerto no vendrán turistas pero si hay aeropuerto en una ciudad hostil, mejor que no vengán”. Para el experto la respuesta es obvia.

### **“El futuro no es a base de hormigón”**

Con este tercer foro internacional se asienta el concepto de desarrollo en valores. “El principio del camino es duro, pero se ha conseguido romper el techo de cristal de ese pensamiento simple que afirma que el futuro de las ciudades se hace a base de hormigón. El futuro está en las personas”. Así, también es importante que las personas conozcan su relación con la ciudad y qué pueden hacer por ella. “Hay que trabajar sobre los valores de las personas para el futuro de la ciudad; las infraestructuras vendrán después”.

Según explica el experto, la ciudad tiene que saber dónde invertir sus recursos. Y lo primero son las personas. “Esta inversión sólo se

entiende con valores”. Cada ciudad tiene que encontrar su motivación y su núcleo competitivo. “Este es un juego donde gana el que participa. La ciudad que apuesta por los valores es ganadora y no hace falta conocer las reglas, basta con apostar”. En este sentido, Martínez Cearra insiste en que una ciudad se caracteriza porque hay personas. “Son el primer recurso y el primer elemento que hay que motivar para solucionar los retos”.

“Los problemas que afectan a la ciudad no se solventan sólo gastando dinero en construir cosas. No es así, excepto en casos muy concretos donde hay déficit sanitario o educativo, por ejemplo. En muchos lugares, más de la mitad de la ciudad está infrautilizada”, explica. Así, la solución no es construir más ciudad física sino optimizar la tal y como está. Además, acerca del liderazgo, Martínez Cearra afirma que no son líderes quienes hacen los cambios, sino quienes facilitan que se hagan.