

“Ciudad segura, Ciudad excelente”



Juan José Almagro García

**Director General de Comunicación y
Responsabilidad Social**



“BARZEL”

*La Ciudad y su razón
de ser*





Riesgo y Seguro



La Ciudad y el Seguro

Una suma de intereses



→ *Publico*

→ *Privado*

→ *Social*



Principios y Valores

Valores compartidos



Subsidiariedad y Solidaridad

Valores de los seguros/ciudad

En el pasado



- *Miedo*
- *Riesgo*
- *Fatalidad*
- *Inseguridad*
- *Ansiedad*
- *Desconfianza*

Valores de los seguros/ciudad (II)

Presente



- *Seguridad*
- *Tranquilidad*
- *Responsabilidad*
- *Protección*

Valores de los seguros/ciudad (III)

Futuro



- *Calidad de Vida*
- *Bienestar*
- *Placer*
- *Estabilidad*
- *Independencia/ autonomía*
- *Satisfacción*



*La Ciudad como
nucleo para vivir y
compartir*



La Ciudad y el Servicio

*La Ciudad, territorio
para la comunicación
humana*



Protección



Servicio

Satisfacción

Obligaciones de las empresas

- *Generar Riqueza.*
 - *Dar trabajo.*
 - *Resultados.*
 - *Eficiencia.*
 - *Competitividad.*





*En un escenario más
humano y habitable*



Responsabilidad Social

Las tres “tes”:



Talento

Tecnología

Tolerancia



Éxito
vs
Excelencia

MUCHAS

GRACIAS

