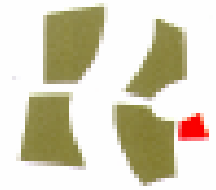


Foro City & Values



B I L B A O
Metropoli-30

*Cultura de innovación
y sociedad del conocimiento*

b : a : i :

berrikuntza agentzia
agencia de innovación



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia



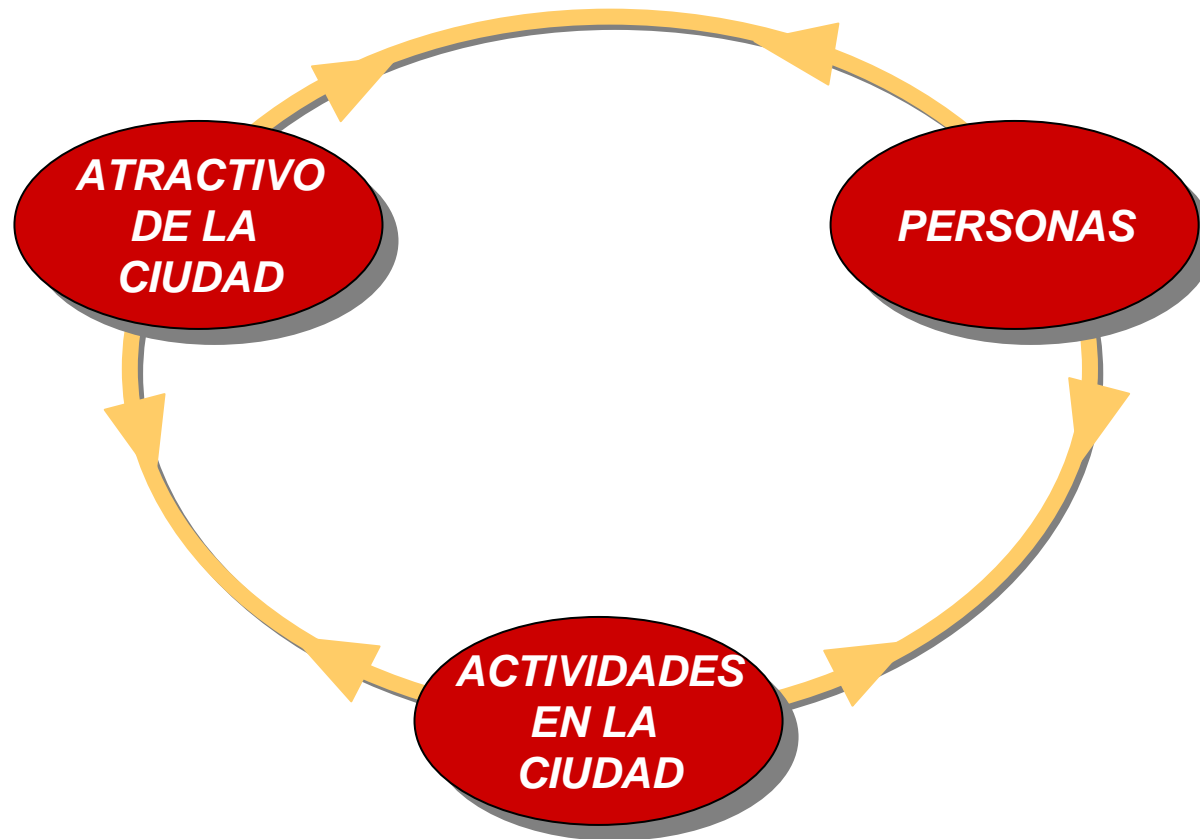
¿Por qué es necesario innovar?

Lo que no cambia, se vuelve obsoleto



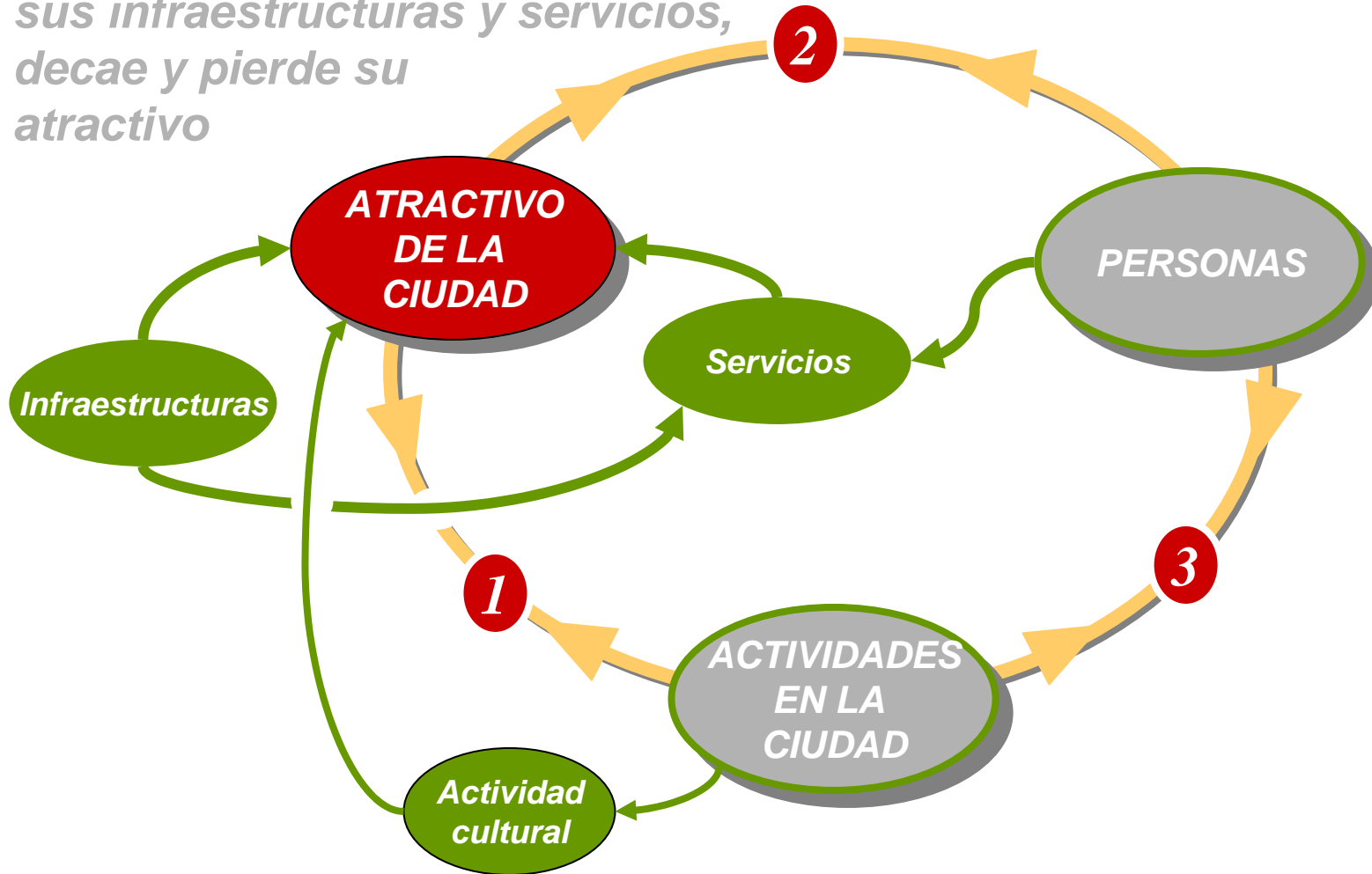
Lo obsoleto, pierde capacidad de subsistir y termina por extinguirse

La ciudad, como sistema



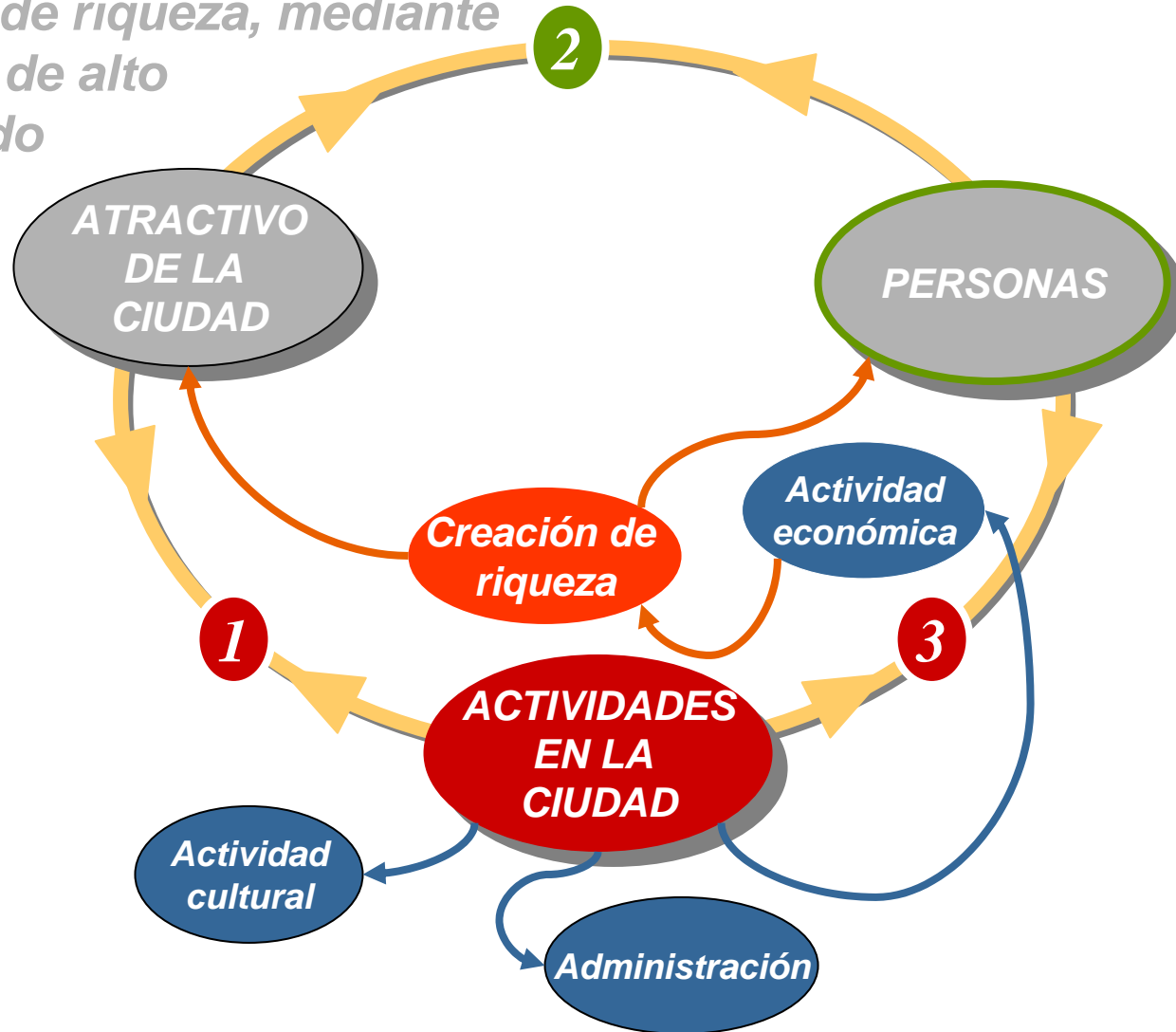
Foro City & Values

La ciudad que no innova permanente sus infraestructuras y servicios, decae y pierde su atractivo



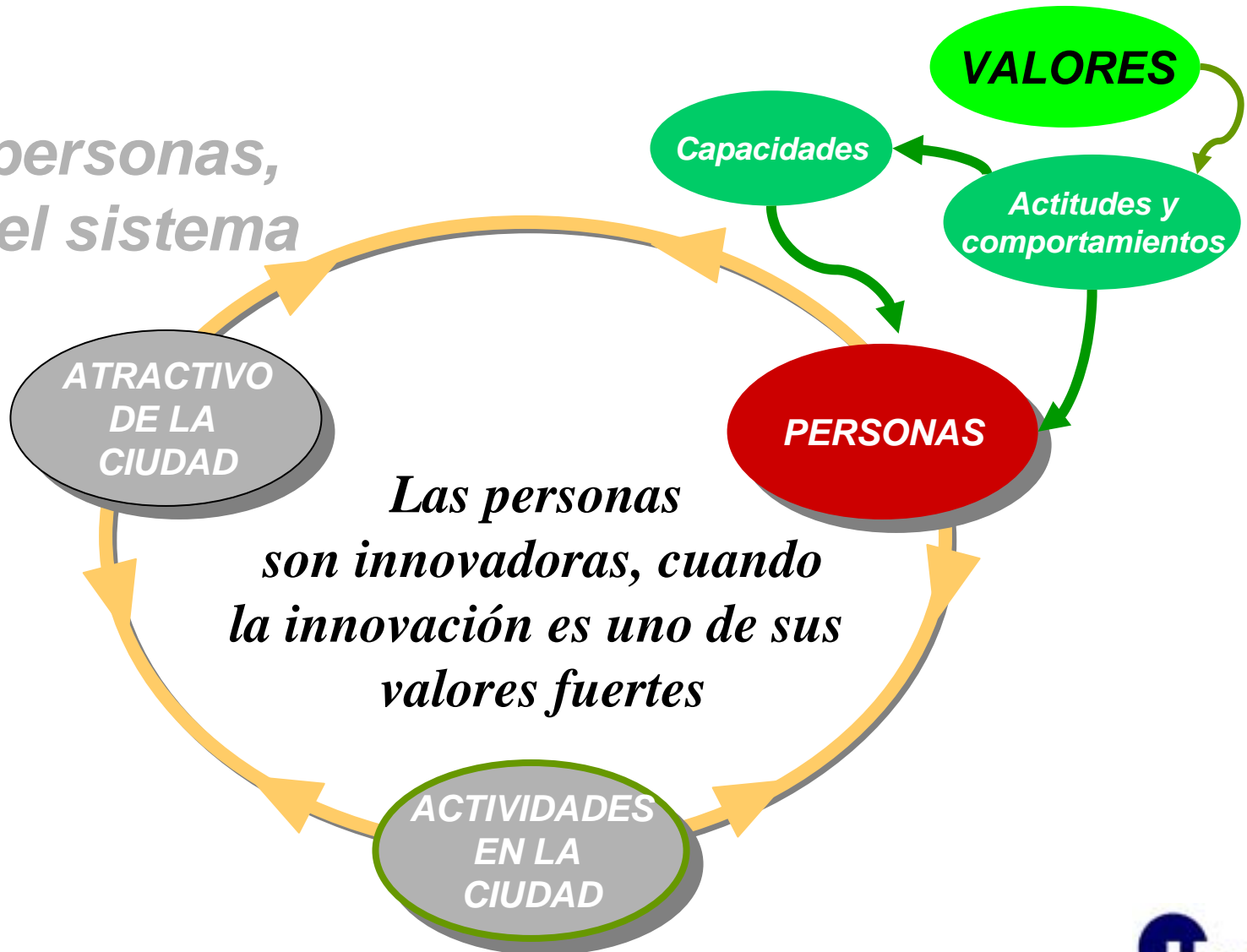
Foro City & Values

La innovación, necesaria para la generación de riqueza, mediante actividades de alto valor añadido



Foro City & Values

*Las personas,
motor del sistema*



En la Economía del Conocimiento, éste es el factor que aporta el mayor valor añadido y la base de la innovación

Kg de automóvil

*Mercedes S 500 aut.
1875 Kg., 94.000 €*

50 €/Kg.

Kg de antibiótico

*Moxifloxacino
2 g., 23,70 €*

11.850 €/Kg.

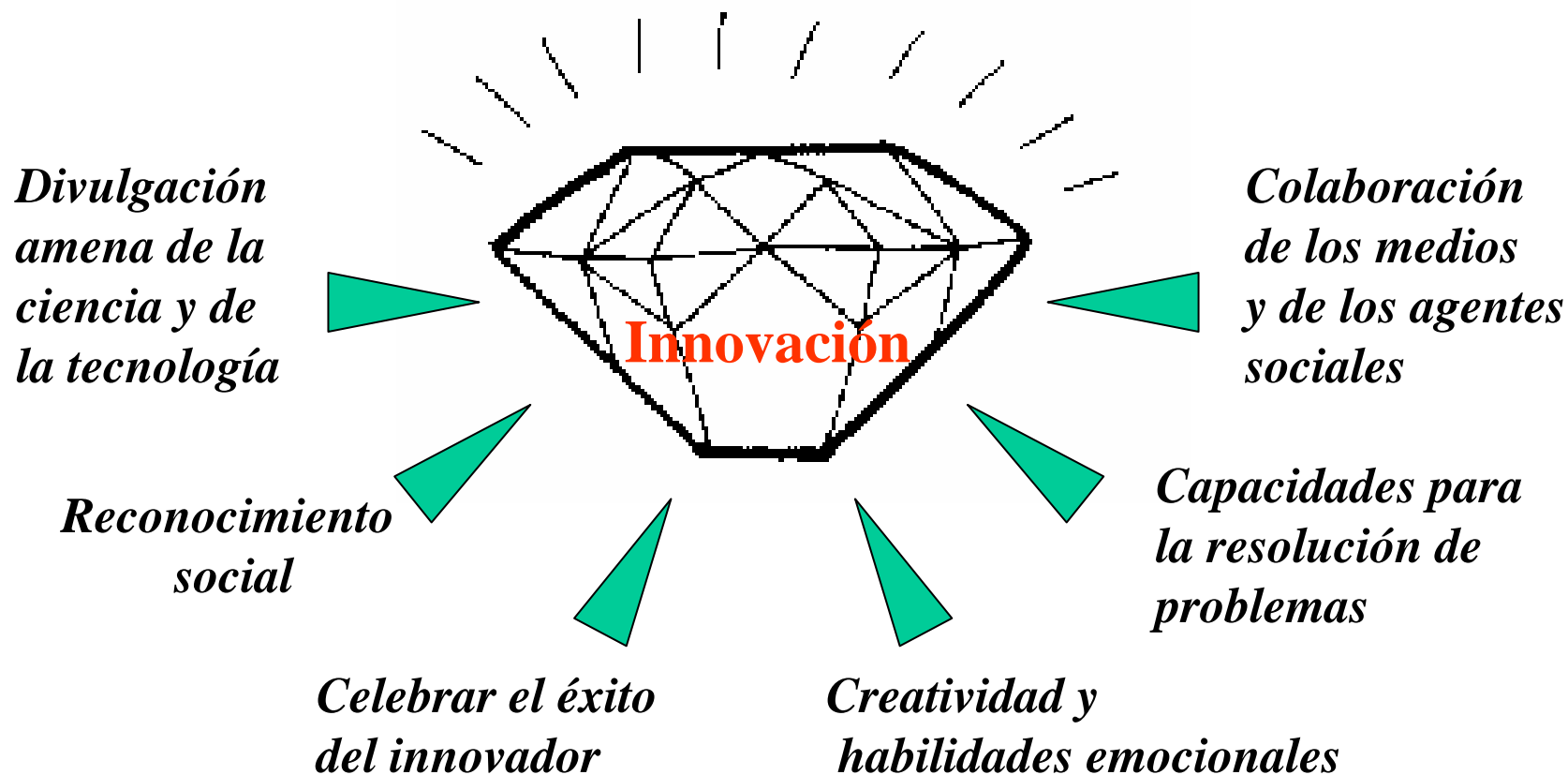
¿Kg? de algoritmo

*Algoritmo gestión
mercado eléctrico
10 M€*

? €/Kg.



¿Qué puede contribuir a que se asuma la innovación como valor?

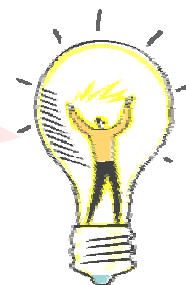




*Necesidad de un
Liderazgo que
arrastre hacia ...*



*¿Quiénes pueden
asumir el
liderazgo?*



- **Interés por lo nuevo**
- **Disposición al cambio**
- **Observación del entorno**
- **Atención a los avances de la ciencia y la tecnología**
- **Identificación temprana de nuevas situaciones y problemas**

- **Administraciones públicas**
- **Empresas innovadoras**
- **Universidad y centros de investigación**
- **Organismos de la sociedad civil**

Lo importante es que una buena parte de los ciudadanos llegue a asumir que, para resolver tanto los problemas de siempre como los nuevos, ...

...las mejores soluciones podrían ser las que están aún por descubrir y por poner en práctica