

Eka/ocuv

# “Consumo ... luego existo”



# “Consumo ... luego existo”

## QUIEN, QUE, PORQUE CONSUMIR

Reflexión previa:

Ciudadano = propio señor, dueño de sus actos junto a sus iguales

Ciudadanos como agentes económicos

Ciudadanos del consumo

## Dimensión económica:

Producción  
Intercambio  
Consumo

Las grandes preguntas de la Economía:

- ¿Qué se produce?
- ¿Para quién se produce?
- ¿Quién decide lo que se produce?

Las preguntas que no se hace la Economía:

¿Qué se consume?

¿Quién consumo?

¿Quién decide lo que se consume?

Tenemos que ser nosotros, los ciudadanos:

Los que decidamos lo que se consume

**La era del consumo??**

**La era del consumismo??**

## - **Se ha aumentado el consumo rápidamente**

- No se trata de consumir bienes básicos o necesarios
- Se trata del consumo de bienes superfluos
- El consumo legitima la política y la economía

## ¿Qué hacen los economistas?

- Conseguir que haya crecimiento
- Generar vasallos entusiasmados

## “SOY LO QUE TENGO”

- Es el modelo que impera

## “ES LO NATURAL”

- Ciframos el éxito y la felicidad en este modelo
- Los rituales están mediatizados “regalos”

## “USAR Y TIRAR”

- Es el modelo productivo actual

## Ejpls.: Compra del coche

A la carta (Navegador, Ordenador de abordo, etc  
Sofisticación  
Diferenciación (que nadie tenga otro igual)  
Personalidad = coche ???

## Navidades

No nace el Niño, nacen catálogos  
Más catálogos de regalos que felicitaciones  
Olentzero, Papa Noel, Reyes, el Belén, etc,

## Bodas:

No hay boda sin restaurante previo

Meses/años de reserva de restaurante

Etc. Etc.

# Queremos seguir haciendo lo mismo

Varias Teorías:

Es la persona consumidora soberana?

Consume lo que quiere libremente?

(Teoría neoliberal)

**Es el consumidor un vasallo?**

**Es el productor un tirano?**

**Consiguen que se consuma lo que ellos quieren?**

**(Teoría Galbraith)**

El proletariado fue la vanguardia, la locomotora de la transformación social

Los consumidores son ahora los tractores?

Se traspasa de la clase trabajadora a los consumidores el poder de transformar la sociedad y hacer la revolución.

(Teoría Daniel Millar)

# La utopía: Ética ciudadana del consumo

Tradicionalmente el consumo se trata desde:

- La Economía
- La Sociología
- La Psicología
- El marketing

# Nunca se evalúa desde la ética (Adela Cortina)

Si el consumo nos parece:

- Liberador
- Justo
- Responsable
- Felicitante (que genere felicidad)

## - Consumo Liberador

Exige una toma de conciencia de porque consumimos

- Motivaciones del consumo
- Ciudadanos o vasallos/esclavos
- Hacemos los que queremos  
Hacemos lo que otros quieren que hagamos

# Consumo justo

## El consumo en un marco de justicia

El derecho universal a una vida digna

( 2.500 M. No tienen acceso a la energía electr..)

( Más de 1.000 M. No tienen acceso al agua)

Consumo justo y universalizable

Rebajar el nivel de consumo (innecesario), para que se pueda consumir en todo el planeta.

# Consumo responsable

Una persona no puede cambiar estas cosas

Unidos **SI** podemos luchar por un consumo justo y liberador.

# Consumo felicitante

Todos queremos ser felices  
(Aristóteles hace 25 siglos)

Tenía razón

La sociedad más consumista son los más felices?

Subir los niveles de consumo crea más felicidad?

## CONCEPTOS:

- **Ir de compras**
- Simpático
- Desenfadado
- Se pasa la tarde (Ocio)
- **Ir a comprar**
- Sacrificio
- Obligación
- Lo tenemos que hacer todo nosotros

Eka/ocuv

“Consumo ... luego existo”

**GRACIAS**