

## Expertos promocionarán Bilbao como sede de eventos internacionales

El foro 'City & Values' debatirá sobre el desarrollo experimentado por la villa en los últimos quince años

M. J. T. BILBAO

Debatir acerca de la evolución experimentada por Bilbao en los últimos quince años, difundir la experiencia como modelo para ciudades de tamaño medio y promover su imagen como sede de eventos internacionales son algunos de los objetivos del foro 'City & Values', que tendrá lugar esta semana en

la capital vizcaína. El encuentro, organizado por Bilbao Metropoli-30, se celebrará en el Palacio Sota y contará con la asistencia de expertos y profesionales relacionados con el desarrollo local.

Serán más de una veintena los ponentes que participarán en esta iniciativa, que se inaugurará el martes y concluirá el jueves. Tres intensos días en los que los exper-

### LA CITA

- ▶ **Foro:** 'City & Values 2006', Foro de Valores para el Desarrollo de la Ciudad.
- ▶ **Fecha:** Del 2 al 4 de mayo, por las mañanas.
- ▶ **Público objetivo:** Cargos públicos y privados con dedicación al desarrollo local y metropolitano, así como directivos y gestores del territorio y del entorno económico y social.
- ▶ **Lugar:** Palacio Sota. Gran Vía, 45. Bilbao.
- ▶ **Inscripción:** [www.cityandvalues.com](http://www.cityandvalues.com)
- ▶ **Organiza:** Asociación para la revitalización del Bilbao Metropolitano "Bilbao Metropoli-30".

tos abordarán tanto aspectos relativos a la experiencia bilbaína como reflexiones acerca de los protagonistas de una transformación urbana. El primero de los retos del foro organizado por la entidad que preside Alfonso Martínez Cearra será «concienciar a los agentes públicos y privados de que el desarrollo de las ciudades de tamaño medio debe asentarse no sólo en las mejoras en infraestructuras, sino también en el avance en valores y en los cambios en comportamientos necesarios».

'City & Values' también debatirá acerca de la necesidad de impulsar la «centralidad de la ciudad», para posicionar al Bilbao metropolitano como candidata a «acoger los más prestigiosos eventos internacionales». En esta línea, el foro tratará de proyectar al exterior «una imagen compacta» de la villa y promover un mayor conocimiento como modelo a nivel mundial.

Los ponentes abordarán aspectos tan variados como el comercio, la tecnología, la sostenibilidad e incluso el deporte. La Diputación, el Ayuntamiento bilbaíno, el BBVA, la BBK, el RAC, IBM, Euskaltel o el Athletic son algunas de las empresas y entidades que participarán en la iniciativa.

■ [m.j.tome@diario-elcorreo.com](mailto:m.j.tome@diario-elcorreo.com)



Alfonso Martínez Cearra.

